

B.Com. (Part-III) Examination, 2018

(Faculty of commerce)

(Three Year Scheme of 10+2+3)

BUSINESS ADMINISTRATION

Paper-II

MANAGEMENT

Time Allowed: Three Hours

Max.Marks:100

Note: (i). Attempt any five questions in all, selecting one question from each Unit.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्न हल करने हैं।

(ii) No supplementary answer-book will be given to any candidate. Hence the candidates should write the answers precisely in the main answer-book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जायेगी। अतः परीक्षार्थियों को चाहिये कि वे मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों के उत्तर लिखें।

(iii) All the parts of one question should be answered at one place in the answer-book. One complete question should not be answered at different places in the answer-book

किसी भी एक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गए विभिन्न प्रश्नों के उत्तर उत्तर-पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाय, एक ही स्थान पर हल करें।

Unit-'I'

इकाई-'I'

Does advertising increase the cost of goods? Explain and head of advertising Describe the objectives.

5+15

क्या विज्ञापन वस्तुओं की लागत में वृद्धि करता है ? समझाइए तथा विज्ञापन के प्रमुख उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

Or/ अथवा

Briefly describe the different types of advertising.

20

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Unit-'II'

इकाई-'II'

Briefly describe the stages of scientific advertising campaign. What are the essentials of effective advertising?

10+10

वैज्ञानिक विज्ञापन अभियान के चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। प्रभावी विज्ञापन की आवश्यक बातें क्या हैं?

Or/ अथवा

What should be kept in mind while determining the advertising budget? Also, describe various methods of advertising budget determination. 5+15

विज्ञापन बजट का निर्धारण करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए? साथ ही विज्ञापन बजट निर्धारण विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।

Unit-'III'

इकाई-III'

3. What is an advertising agency? Describe the major work done by the advertising agency. 5+15
विज्ञापन एजेंसी क्या है ? विज्ञापन एजेंसी द्वारा किये जाने वाले प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिए।

Or/ अथवा

Why should the management evaluate the effectiveness of the advertising program? To measure the effectiveness of advertising Describe various methods. <https://www.pdsuonline.com> 5+15

प्रबन्ध को विज्ञापन कार्यक्रम की प्रभावशीलता का मूल्यांकन क्यों करना चाहिए ? विज्ञापन की प्रभावशीलता मापने के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए।

Unit-'IV'

इकाई-IV'

- 4 Describe the key qualities of a successful seller. 20
एक सफल विक्रेता के प्रमुख गुणों का वर्णन कीजिए।

Or/ अथवा

Why do sellers need to be motivated? Describe a good motivation process. 10+10

विक्रयकर्ताओं को अभिप्रेरित करने की आवश्यकता क्यों पड़ती है? एक अच्छी अभिप्रेरण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

Unit-'V'

इकाई-V

- 5 Describe the different types of purchasing motivations. How does a seller find a customer's purchasing motivations विभिन्न प्रकार की क्रय प्रेरणाओं का वर्णन कीजिए किसी ग्राहक की क्रय प्रेरणाओं को एक विक्रेता किस प्रकार जात कर सकता है?

Or/ अथवा

What do you understand by sales territory? Describe the reasons for setting up a sales territory. 5+15

विक्रय प्रदेश से आप क्या समझते हैं ? विक्रय प्रदेश स्थापित करने के कारणों की विवेचना कीजिए।

—x—

(2).

2084-II/4400/2

<https://www.pdsuonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से